

### ภาคผนวกที่ 3: คำถามสำหรับช่วงเก็บข้อมูลการสัมภาษณ์

ประเด็นคำถามหลักที่จะถามบริษัทที่ขอเข้าสัมภาษณ์จะขึ้นอยู่กับลักษณะของบริษัท และผลการเก็บข้อมูลจากรายงานความยั่งยืนของบริษัท แต่ประเด็นโดยรวมมีด้วยกัน 5 ส่วนหลัก ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 การจัดทำรายงาน และกลยุทธ์ความยั่งยืน

- 1) หน่วยงานที่รับผิดชอบในการเก็บข้อมูล หรือการจัดทำรายงาน และหน่วยงานที่ดูแลเรื่องกลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กรมีการทำงานร่วมกันหรือไม่ อย่างไร
- 2) ผู้รับผิดชอบหลักเกี่ยวกับการจัดการความยั่งยืนอยู่ตรงส่วนใดของโครงสร้างองค์กร
- 3) รายงานความยั่งยืนมีประโยชน์หรือไม่ อย่างไร ในการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์/พฤติกรรมองค์กร
- 4) บริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืนได้ดีมากน้อยเพียงใดในปัจจุบันจากความเห็นของคุณ
- 5) อะไรคือจุดแข็ง และความท้าทายของบริษัทในการจัดทำรายงานความยั่งยืน และการวางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
- 6) ถ้าพูดถึง SDGs ทั้ง 17 เป้าหมาย กลยุทธ์ หรือการดำเนินธุรกิจของบริษัทเชื่อมโยงกับ SDGs ไດบ้าง
- 7) 56-1 One Report ที่กำหนดให้บริษัทรายงานประเด็นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน หรือ ESG เพิ่มจากรายงาน 56-1 แบบเดิม บริษัทมีความเห็นอย่างไรกับการเปลี่ยนแปลงนี้
- 8) [คำถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับอุตสาหกรรม และประเด็นจากรายงานความยั่งยืนจากการศึกษาช่วงแรก]

#### ส่วนที่ 2 อิทธิพลของรางวัลและดัชนีต่างๆ และ การติดต่อกับต่างชาติ ต่อการจัดทำรายงาน และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

- 9) การเข้าร่วม Index และการจัดอันดับ Sustainability/ESG Rating ต่างๆ มีผลต่อการจัดทำรายงานความยั่งยืน และการพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทหรือไม่ อย่างไร
- 10) บริษัทมีการดำเนินงานที่ติดต่อกับธุรกิจต่างชาติ หรือชาวต่างชาติมากน้อยเพียงใด การติดต่อหรือความสัมพันธ์ดังกล่าวส่งผลอย่างไรต่อการจัดทำรายงาน และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
- 11) นักลงทุน หรือคู่ค้า โดยเฉพาะที่เป็นชาวต่างชาติมีอิทธิพลต่อการจัดทำรายงานความยั่งยืน และกลยุทธ์ของบริษัทมากน้อยเพียงใด

#### ส่วนที่ 3 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ

- 12) ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืนมากน้อยเพียงใด อย่างไร
- 13) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทกลุ่มหลักมีกลุ่มไหนบ้าง กลุ่มเหล่านี้กำหนดมาจากอะไร
- 14) มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มไหนที่มีความท้าทายกับบริษัทในด้านการเปิดให้เข้ามามีส่วนร่วมหรือการบริหารความสัมพันธ์มากที่สุด อย่างไร
- 15) บริษัทกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญเองหรือมอบหมายให้หน่วยงานภายนอกช่วยกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
- 16) การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญมีขั้นตอนอย่างไรบ้าง มีการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นสำคัญหรือไม่อย่างไร
- 17) บริษัทมีการกำหนดประเด็นความยั่งยืนบ่อยครั้งเพียงใด ค่าใช้จ่ายในการจัดกระบวนการเป็นปัจจัยหลักในการกำหนดความถี่ในการทำกระบวนการเพื่อกำหนดประเด็นความยั่งยืนหรือไม่
- 18) ทางตลาดหลักทรัพย์ได้ออก Materiality Assessment Application มาเพื่อให้การกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญสะดวกและเป็นระบบมากขึ้น บริษัทได้เคยลองใช้ Application ดังกล่าวหรือไม่ และมีความเห็นอย่างไรต่อ Application ดังกล่าว
- 19) [คำถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับอุตสาหกรรม และประเด็นจากรายงานความยั่งยืนจากการศึกษาช่วงแรก]

#### ส่วนที่ 4 การตั้งเป้าหมาย การวัดผล และรายงานผลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

- 20) การตั้งเป้าหมาย และวัดผลประเด็นเกี่ยวกับความยั่งยืนประเด็นไหนที่ท้าทายที่สุด อย่างไร
- 21) ตอนนี้ประเด็นเรื่องการวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นสิ่งที่ทั่วโลกให้ความสนใจ และรัฐบาลไทยก็ได้ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับชาติด้วย ทางบริษัทมีการตั้งเป้า วัดผล และรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือไม่ อย่างไร (ถ้ามีการรายงานข้อมูล มีการรายงาน scope ไหนบ้าง เพราะอะไรถึงรายงาน ถ้าไม่มีการรายงานเพราะอะไรถึงไม่รายงาน)

#### ส่วนที่ 5 การให้คำมั่นสัญญา (Commitment) ในการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ การใช้ผู้สอบทานอิสระ และประเด็นอื่นๆ

- 22) ข้อมูลในรายงานความยั่งยืนมักมีข้อมูลที่เป็นการให้คำมั่น หรือการตั้งเป้าหมายในอนาคตเกี่ยวกับตัวชี้วัดที่เกี่ยวกับความยั่งยืนต่างๆ บริษัทมีความเห็นอย่างไรกับการให้คำมั่นนี้ หรือต้องเผชิญความท้าทายอะไรบ้าง

- 23) ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถทำตามที่ตั้งเป้าไว้ได้ บริษัทมีการดำเนินการอย่างไร และมีการสื่อสาร  
การที่ไม่สามารถดำเนินการตามเป้าหมายที่ให้คํ่ามั่นไว้อย่างไร
- 24) บริษัทใช้ผู้สอบทานอิสระสำหรับข้อมูลในรายงานความยั่งยืนหรือไม่ ถ้าใช่ มีหลักเกณฑ์การเลือก  
ผู้สอบทานอิสระอย่างไร